

# MEDIADATEN 2026

Deutsche Gesellschaft  
für Luft- und Raumfahrt  
(DGLR)



**Die „Luft- und Raumfahrt“ gibt es ab der Ausgabe 1/2026 in neuem Design und mit zusätzlichen, exklusiven Inhalten!**

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige und seien Sie dabei!**

**Mehr als nur...**  
**Das Sekundär...**  
asturbinen

Suborbitaler Raum –  
Die unterschätzte Dimension zwischen Luft- und Raumfahrt

Zukunftsbilder für eine nachhaltige Luftfahrt –  
BP2050-Projekt

# Inhaltsverzeichnis

Ihre Anzeige bei der DGLR.....	3
<b>Magazin „Luft- und Raumfahrt“</b>	
Eckdaten zum Magazin.....	4
Leserschaft und Auflage.....	5
Themen.....	6
Preise Print.....	7
<b>Online (Website &amp; Newsletter)</b>	
Online.....	8
Website.....	9
Preise Website.....	10
Preise Newsletter.....	11
Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	12



## Ihre Anzeige bei der DGLR

### Die DGLR – DAS Schlüsselnetzwerk der Luft- und Raumfahrt-community

Als Netzwerk verbindet die DGLR EntscheidungsträgerInnen, Führungskräfte, Schlüsselpersonen und ExpertInnen in der Forschung, Industrie und Politik. Mit uns erreichen Sie WissenschaftlerInnen, IngenieurInnen und TechnikerInnen zielgerichtet und unmittelbar.

### Die DGLR – DAS Netzwerk für interdisziplinäre Luft- und Raumfahrtkommunikation

Die DGLR verbindet Führungskräfte und EntscheiderInnen großer Konzerne mit Verantwortlichen in mittelständischen Unternehmen und Forschungseinrichtungen. Gewinnen Sie mit Ihrer Anzeige unmittelbare Aufmerksamkeit und erschließen Sie neue und nachhaltige Chancen und Möglichkeiten für Ihr Unternehmen.

### Die DGLR – DAS Netzwerk für die fachliche Orientierung

Das Ansehen und die Bewertung Ihres Unternehmens in der Fachwelt ist mitentscheidend für Ihr Image und weiteren Erfolg. Mit einer Anzeige in den Medien der DGLR investieren Sie in die Zukunft Ihres Unternehmens und gewinnen potenzielle Kunden und Partner.

### Die DGLR – DAS Netzwerk für Nachwuchs und Recruiting

Sie suchen wissenschaftliche und technische Nachwuchskräfte sowie Fachkräfte für Ihr Unternehmen? Das DGLR-Netzwerk bietet Ihnen DIE ideale Plattform für Ihre Stellenangebote. Viele WissenschaftlerInnen und ExpertInnen starten ihre DGLR-Mitgliedschaft bereits in der Schule oder im Studium. Es hilft bei der Orientierung, erste Kontakte zu knüpfen und Jobchancen zu erschließen. Ihr Angebot in den Medien der DGLR erreicht gezielt und ohne Streuverluste Nachwuchskräfte und potenzielle neue Mitarbeitende.

### Die DGLR – DAS Innovationsnetzwerk mit Tradition

Die DGLR ist ein gemeinnütziger Verein, der sich für eine starke und nachhaltige Zukunft der Luft- und Raumfahrt einsetzt. Sie ist die älteste technisch-wissenschaftliche Vereinigung für Luft- und Raumfahrt in Deutschland. Keine andere Organisation verbindet Firmen und Institutionen mit persönlichen Mitgliedern.

**IHRE Anzeige = IHR Gewinn**

**Erfolgreich werben in den Medien der DGLR!**

## Die „Luft- und Raumfahrt“

Das Magazin „Luft- und Raumfahrt“ befasst sich seit seiner Erstausgabe im Jahr 1980 mit Entwicklungen, Veränderungen und Meilensteinen in der Luft- und Raumfahrt. Hier berichten Expertinnen und Experten über Projekte, geben Einsicht in Ihren Arbeitsalltag und vermitteln ihr Wissen an alle Interessierten. Darüber hinaus berichtet das Magazin über Veranstaltungen, Messen und zeigt Interessierten Möglichkeiten auf, direkt am Geschehen der Branche teilzunehmen.

### DAS deutsche Luft- und Raumfahrtmagazin!

- » Aus der Aerospace-Community für die Aerospace-Community
- » Professionelles Luft- und Raumfahrtmagazin für EntscheiderInnen
- » Schlüsselzielgruppen in Industrie, Wirtschaft und Politik
- » Luft- und Raumfahrtthemen, die Märkte und Branchen bewegen
- » Qualitätsjournalismus für anspruchsvolle Leserinnen und Leser
- » Hochkarätiges Fachwissen schnell erfassbar dargestellt
- » Das Luft- und Raumfahrtmagazin für Mitglieder sowie Insiderinnen und Insider in Deutschlands ältester wissenschaftlich-technischen Vereinigung für Luft- und Raumfahrt
- » Das Luft- und Raumfahrtmagazin für Inserenten, die die Spitzen der Branche erreichen und Streuverluste minimieren wollen

„Frischer Auftritt. Sehr gut illustriert.  
Wunderbar!“

„Detailliert und umfassend zugleich -  
über alle Bereiche.“

„Sehr ansprechend! Fundiert und  
interessant geschrieben.“

„Luft- und Raumfahrtthemen in  
einer guten Mischung.“

„Hochaktuelle und zukunftsweisende Technologiethemata.  
Verschiedene Standpunkte und Blickwinkel unterstützen  
die objektive Meinungsbildung. Weiter so!“

„Die ‚Luft- und Raumfahrt‘ gibt einen  
tollen Überblick über alles was gerade  
in der Branche passiert.“

**Neues Design.  
Neue Inhalte.  
Mehr Aufmerksamkeit.**

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige  
in der „Luft- & Raumfahrt“!

**Titel:** Luft- und Raumfahrt

**Erscheinung:** 4 x im Jahr + 1 Sonderausgabe

**Heftformat:** DIN A4

**Jahrgang:** 47. Jahrgang

**ISSN-Nr.:** 0173-6264

**Herausgeber:** Deutsche Gesellschaft für  
Luft- und Raumfahrt (DGLR)

Godesberger Allee 70

53175 Bonn

www.dglr.de

**Marketing:** Sandra Zühlke

Tel.: +49 8142 2840181

Mobil: +49 173 3512305

sz@sandra-zuehlke.de

marketing@dglr.de

## Leserschaft und Auflage

### Qualität für unsere Leserschaft:

Technischer Qualitätsjournalismus für zukunftsorientierte und technikaffine Fach- und Führungskräfte!

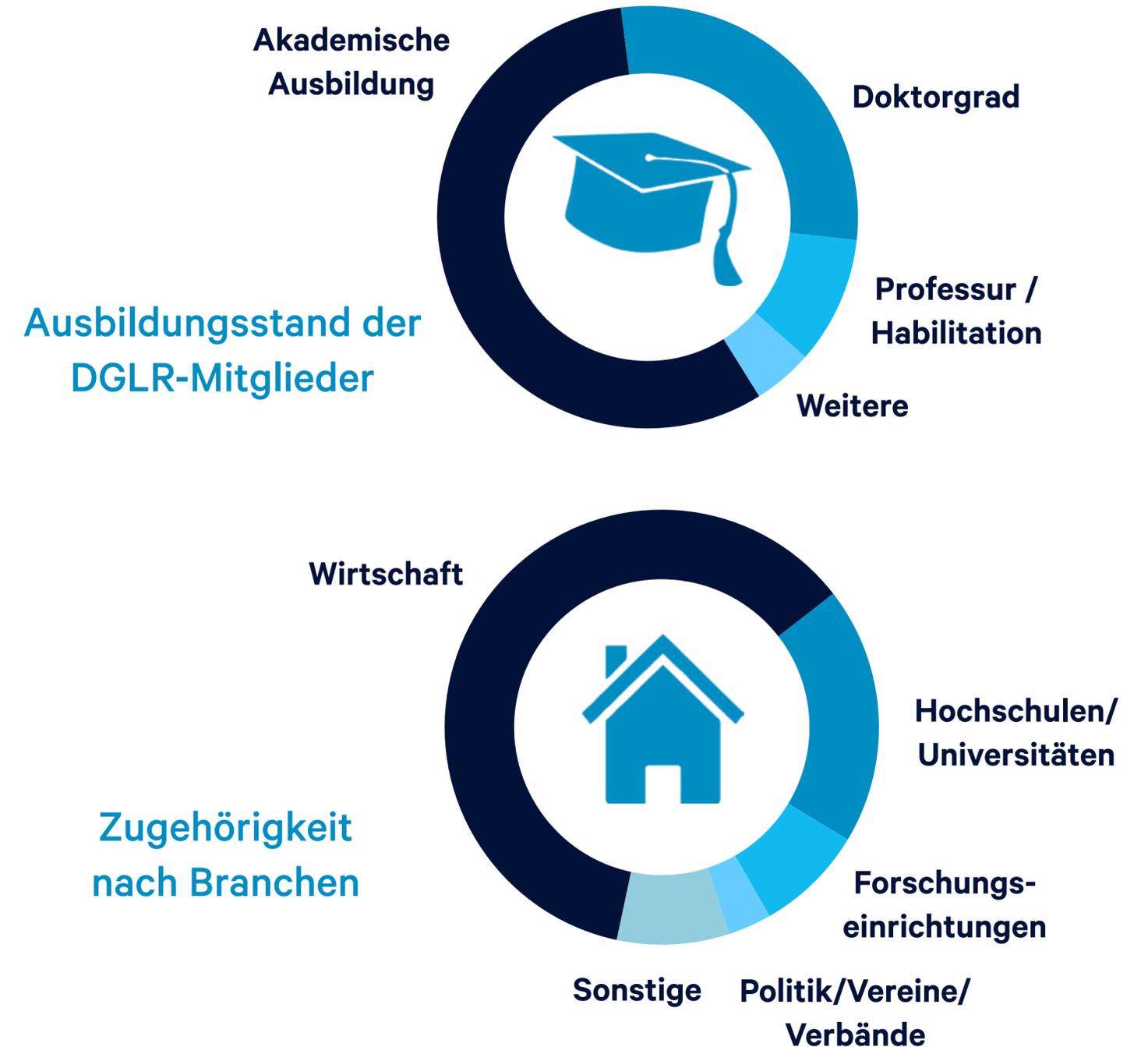
**Über 70 Prozent der Leserschaft liest jede Ausgabe!\***

### Unsere Leserinnen und Leser:

- » Entscheiderinnen und Entscheider auf den oberen akademischen und unternehmerischen Führungsebenen
- » Hoher Bildungsgrad
- » Hohes Haushalts- und Nettoeinkommen (Studierende ausgenommen)
- » Hohes ehrenamtliches und soziales Engagement
- » Hochgradig digital vernetzt
- » Begeisterung für technische Entwicklungen

<b>Druckauflage:</b>	<b>3.750</b>
Verbreitete Auflage:	3.280
davon Mitgliederstücke:	3.020
Freistücke:	370
Beleg- und Archivexemplare:	100

\* DGLR-Mitgliederbefragung 2021



Quelle: DGLR-Mitgliederdatenbank (Stand: 2025)

## Themen

Ausgabe	Themen*	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
1/2026	Das energieeffiziente Flugzeug der Zukunft – Eine langfristige Perspektive Wärmeüberwachung mit thermaler Infrarottechnologie – HiVE sammelt Daten für den Klimawandel Aircraft Interiors Expo	5. Januar 2026	5. Dezember 2025
2/2026	Mehr Informationen über unsere Erde – Datenverarbeitung von Satellitendaten Der intelligente Flugzeugflügel – Vom Konzept bis zum Betrieb AERO Friedrichshafen, Aerospace Tech Week, ILA Berlin, International Forum on Aeroelasticity and Structural Dynamics (IFASD)	13. April 2026	6. März 2026
3/2026	Die Zukunft des Luftverkehrs – Herausforderungen für ein komplexer werdendes System Auf dem Weg zum Mond – Artemis II und die nächsten Schritte zum Erdtrabanten Deutscher Luft- und Raumfahrtkongress (DLRK)	13. Juli 2026	12. Juni 2026
4/2026	Plato auf Planetensuche – ESA-Mission hält Ausschau nach extrasolaren Planeten Mehr Vortrieb mit Open Rotor – Mit offenem Fan zu einem geringeren Treibstoffverbrauch Space Tech Expo	12. Oktober 2026	11. September 2026
Sonderausgabe 2026	Die militärische Luft- und Raumfahrt – Technik made in Germany ILA Berlin, International Forum on Aeroelasticity and Structural Dynamics (IFASD)	25. Mai 2026	27. April 2026

\* Für jede Ausgabe der „Luft- und Raumfahrt“ haben wir den Anspruch, möglichst aktuelle Themen aus der Branche für Sie zu präsentieren. Das ist mit langfristiger Planung nicht immer möglich. Für genauere Informationen, wenden Sie sich daher bitte an [alisa.griebler@dglr.de](mailto:alisa.griebler@dglr.de).

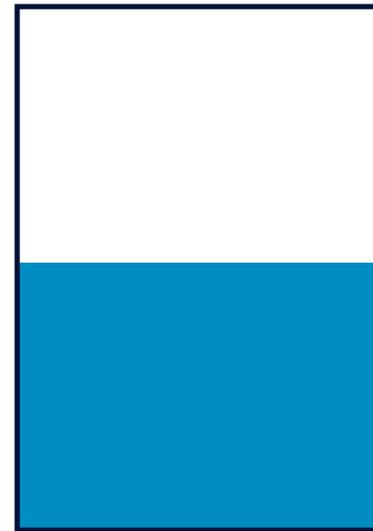
## Preistabelle Print



**1 Seite**

Anschnitt:  
210 x 297 mm  
Satzspiegel:  
184,5 x 275 mm

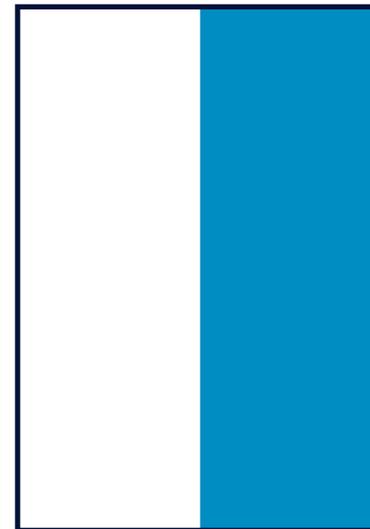
**3.950 €**



**1/2 Seite quer**

Anschnitt:  
210 x 148 mm  
Satzspiegel:  
184,5 x 135,5 mm

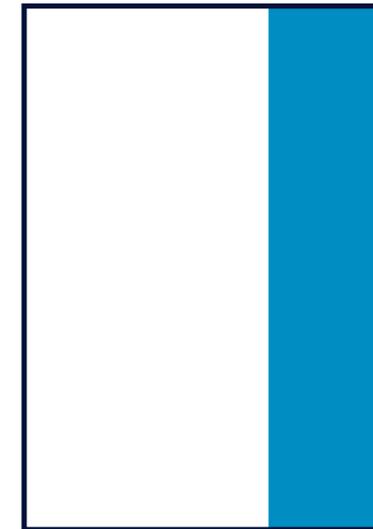
**2.200 €**



**1/2 Seite hoch**

Anschnitt:  
106 x 297 mm  
Satzspiegel:  
90 x 275 mm

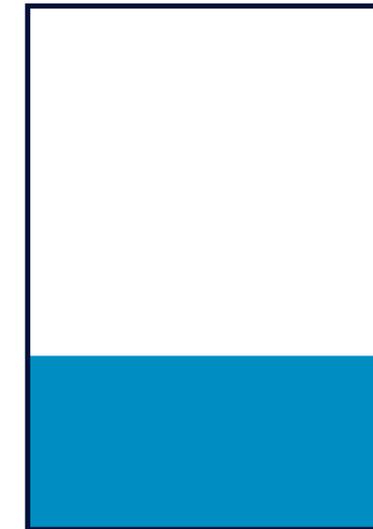
**2.200 €**



**1/3 Seite hoch**

Anschnitt:  
70 x 297 mm  
Satzspiegel:  
58,5 x 275 mm

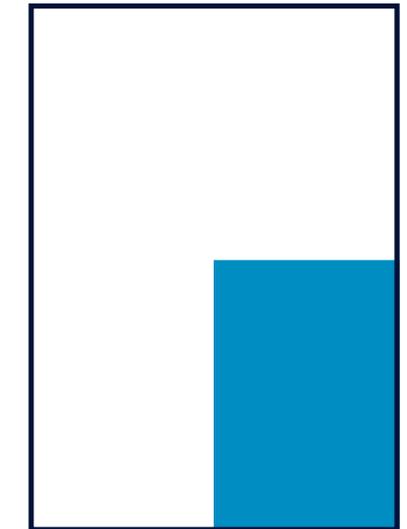
**1.550 €**



**1/3 Seite quer**

Anschnitt:  
210 x 97 mm  
Satzspiegel:  
184,5 x 85 mm

**1.550 €**



**1/4 Seite**

Anschnitt:  
101,5 x 147,5 mm  
Satzspiegel:  
90 x 135,5 mm

**1.200 €**

**Umschlagseiten**  
Nr. 2: 4.300 €  
Nr. 3: 4.100 €  
Nr. 4: 4.600 €

**Rabatte**

4 Anzeigen 15 %  
3 Anzeigen 10 %  
2 Anzeigen 5 %

**Beileger** 30 g Einzelgewicht 800 €/1000  
**Unterlagen** PDF, Grafiken mind. 300 dpi an: [alisa.griebler@dglr.de](mailto:alisa.griebler@dglr.de)  
**Farben** Offsetdruck mit CMYK-Grundfarben, Sonderfarben auf Anfrage

## www.DGLR.de

www.DGLR.de ist die offizielle Internetpräsenz der Deutschen Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt (DGLR). Die responsive Plattform bietet aktuelle Meldungen aus der Luft- und Raumfahrt, Fachinformationen, anstehende Veranstaltungen, Fördermöglichkeiten für den wissenschaftlich-technischen Nachwuchs sowie Informationen zur DGLR und der Mitgliedschaft. Mitglieder und Interessierte besuchen die Seite, um sich über aktuelle Themen zu informieren, passende Ansprechpartner zu finden und dem Vereinsleben zu folgen.

## DGLR-Inforadar

Der DGLR-Inforadar ist der wöchentliche Newsletter der Deutschen Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt (DGLR). Er informiert seine derzeit 1.262 AbonnentInnen über die aktuellen Themen und Veranstaltungen der Luft- und Raumfahrt. Jede Woche Donnerstag (Abweichungen bei Feiertagen) bringt er seine Leser auf den neusten Stand und bietet eine einfache, bequeme Möglichkeit, einen Überblick über wichtige Themen zu erhalten und dem Geschehen in der Branche stets folgen zu können.

Bei der Buchung einer Print-Anzeige in der „Luft- und Raumfahrt“ von einer halben oder einer ganzen Seite bekommen Sie Ihre Online-Anzeige – egal ob Website oder Newsletter – zum halben Preis!



**Wenn Sie eine Print-Anzeige im DGLR-Magazin „Luft- und Raumfahrt“ buchen, sparen Sie jetzt auch online!**

## Website (www.DGLR.de)

Besucher pro Monat: **47.572\***  
 Aufgerufene Seiten pro Monat: **178.406\***  
 Seitenaufrufe pro Besuch: **2,51\***

Schalten Sie jetzt Ihren Content auf der DGLR-Startseite unter den

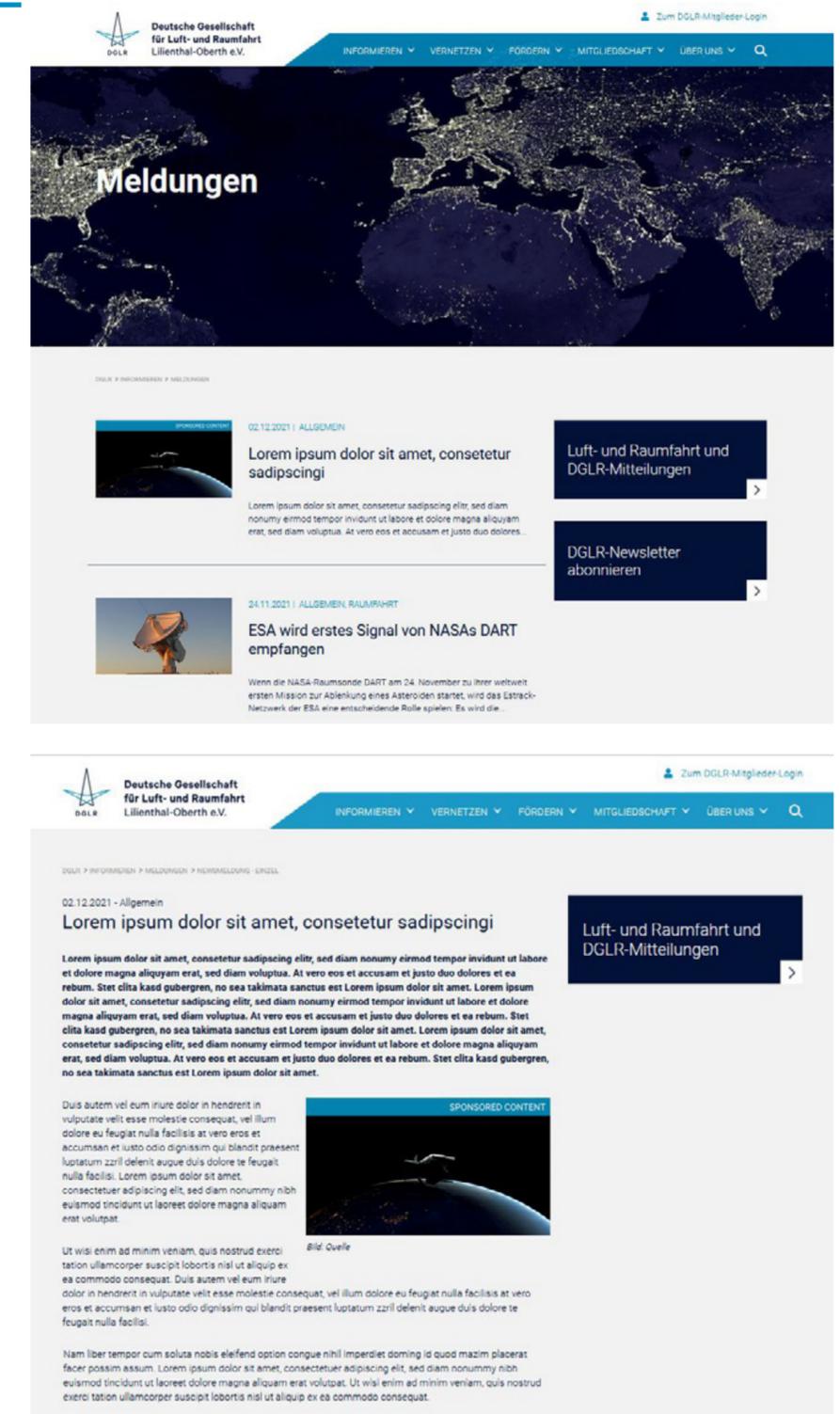
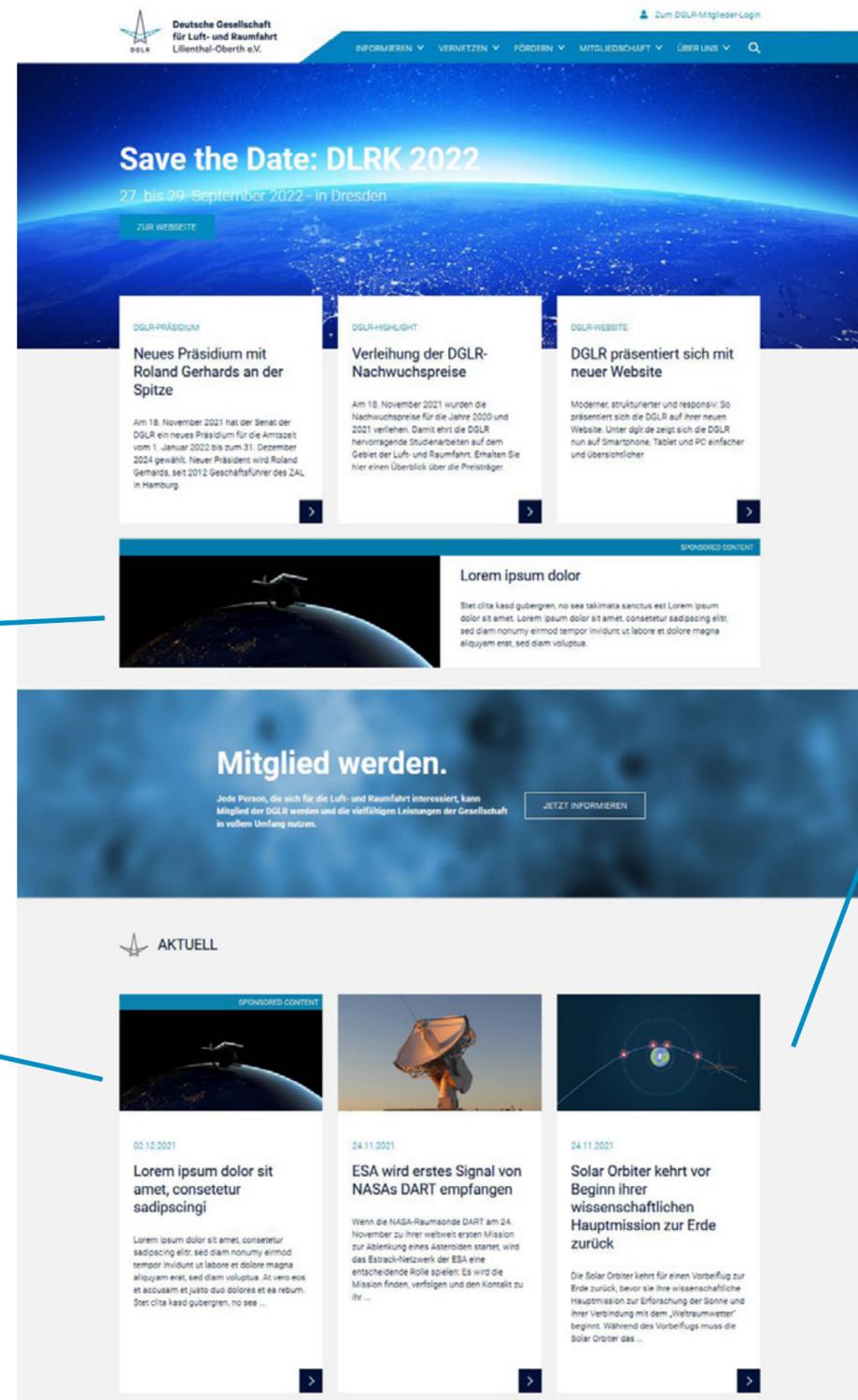
### Highlights

oder bei

### Aktuell/ Meldungen\*\*

\* Durchschnittswerte für den Zeitraum vom 1. Januar 2025 bis 31. Juli 2025.

\*\* Der Sponsored Content „Aktuell/Meldungen“ taucht nicht nur auf der Startseite auf, sondern ist auch auf der Unterseite „Informieren - Meldungen“ zu sehen. Dort wird er innerhalb des Buchungszeitraums an erster Stelle angezeigt.



## Preise Website

### Preismodelle Highlights

#### Sponsored Content Exklusiv\*

Bild: 1900 x 610 Pixel\*\* (96 dpi als JPG, PNG)

Text: Überschrift max. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Fließtext max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Link: beliebig

Preis: **2.500 €/Monat**

#### Banner Exklusiv\*

Bild: 1500 x 260 Pixel (96 dpi als JPG, PNG)

Link: beliebig

Preis: **2.500 €/Monat**

#### Sponsored Content Normal

Bild: 1900 x 610 Pixel\*\* (96 dpi als JPG, PNG)

Text: Überschrift max. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Fließtext max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Link: beliebig

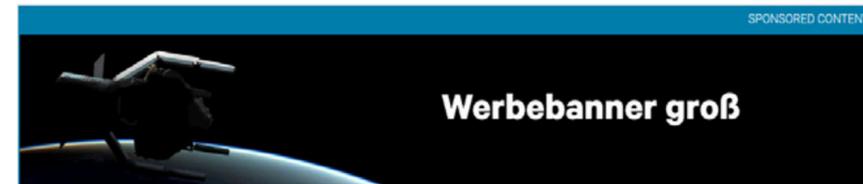
Preis: **1.700 €/Monat**

#### Banner Normal

Bild: 700 x 250 Pixel (96 dpi als JPG, PNG)

Link: beliebig

Preis: **1.700 €/Monat**



### Preismodell Aktuell/Meldungen

#### Sponsored Content

Bild: 800 x 390 Pixel (96 dpi als JPG, PNG)

Text: Überschrift max. 75 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Fließtext max. 8.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Link: beliebig (als Adresse unter dem Artikel)

Preis: **1.400 €/Monat**



\* Bei einer exklusiven Buchung garantieren wir Ihnen, dass neben Ihrer unter den Highlights keine weitere Anzeige erscheint. Somit ist Ihre Anzeige größer und sichtbarer. Diese Option bieten wir nur an, soweit sie in dem von Ihnen gewünschten Monat noch verfügbar ist. Sprechen Sie uns dazu einfach an!

\*\* Aufgrund der Responsivität der Seite kann es passieren, dass das Bild an den Außenseiten angeschnitten wird. Daher empfiehlt es sich nicht, in diesen Bereichen Texte zu platzieren.

## Preise Newsletter

### DGLR-Inforadar

Abonnenten:	1.237*
Durchschnittliche Öffnungsrate:	45,3 %*
Durchschnittliche Klickrate:	8,0 %*
Versand:	wöchentlich (donnerstags, Ausnahmen bei Feiertagen)
Inhalt:	aktuelle Luft- und Raumfahrtnews und -veranstaltungen der Woche

Vergleichsdaten\*\* zeigen, dass Öffnungs- und Klickrate des „DGLR-Inforadar“ weit über denen anderer Newsletter liegen. Diese weisen im Durchschnitt eine Öffnungsrate von 20–25 % und eine Klickrate von 1–3 % auf.

### Preismodelle

#### Sponsored Content

Bild: 800 x 450 Pixel  
 Text: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Überschrift + Link  
**Preis: 950 €/14 Tage**

#### Werbebanner

Bild: 970 x 320 Pixel  
**Preis: 950 €/14 Tage**

\* Stand Oktober 2025

\*\* u.a. <https://mailchimp.com/de/resources/email-marketing-benchmarks/> oder <https://www.agnitas.de/die-10-wichtigsten-kennzahlen-im-e-mail-marketing/>



#### ISS-Experimente wieder zurück auf der Erde

Die Beyond-Mission des ESA-Astronauten Luca Parmitano hat in den letzten Wochen einen Gang zugelegt. Mit der Rückkehr des Dragon-Raumtransporters am 27. August enden einige europäische ISS Experimente...

MEHR LESEN

Sponsored  
Content

#### Überschrift des Sponsored Content

Ipidit et et lis sapis que nulpia in eatia nissequi isitia volum ea dolorest dit voluptatem quidebiscit minverro ma ium erum dolore, nonsequ iatiatam fugit quam est plandig nihiliqui dolorror sus mo dolupit...

MEHR LESEN

Anzeige

Banner

#### DGLR-Veranstaltungen

21.10.-25.10.2019	49. IAF Studentenkonferenz	Washington
23.10.2019	Innovationen für den Luftverkehr der Zukunft	Hamburg
24.10.2019	Minimumsposium: Allroundtransporter AARMM. Die	Bremen

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ oder „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) ist der Vertrag zwischen der Deutschen Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt – Lilienthal-Oberth e.V. (nachfolgend „Verein“) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Auftraggeber“ bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Vereins, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verein haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt durch die Auftragsbestätigung des Vereins zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verein und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt. Aufträge für Beilagen sind für den Verein erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verein bindend.

4. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z.B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zu Stande kommen. Ein „Abruf“ ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verein, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verein. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Vereins zu halten. Die vom Verein gewährte Vermittlungsprovision (10% Nachlass) errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verein anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verein steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verein ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Der Verein ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach

sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verein wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verein nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verein zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Vereines beruht.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verein eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

9. Der Verein behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort „Anzeige“ deutlich als solches zu kennzeichnen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen, wie z.B. Anzeigen, oder sonstiger Werbemittel, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verein unverzüglich Ersatz an. Der Verein gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Vereins über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.

11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z.B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verein mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verein eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

12. Haftungsfreistellungserklärung

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verein von allen Ansprüchen Dritter frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverteidigung, selbst wenn die Vergütung der vom Verein beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verein zum Abdruck einer Gegendarstellung o.Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

13. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verein berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verein bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.

15. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Bonn. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Bonn.

16. Aufgrund der Besonderheit der „Luft- und Raumfahrt“ als Mitgliederjournal des Vereins, kann es hinsichtlich des Erscheinungstermins zu zeitlichen Verschiebungen kommen. Sofern nicht ein bestimmter Erscheinungstermin festgelegt und vertraglich vereinbart worden ist, berechtigt ein Abweichen von einem unverbindlich genannten Erscheinungstermin den Auftraggeber nicht zu einer Stornierung der Anzeige.

Weitergehende Haftungsansprüche sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen – insbesondere „Einkaufsbedingungen“ oder „Lieferbedingungen“ des Auftraggebers – werden selbst bei Kenntnis nicht Vertragsbestandteil. Eines ausdrücklichen Widerspruchs gegen solche fremden AGB bedarf es nicht.

17. Rechnungsstellung

Es gelten die aus der jeweils von dem Verein herausgegebenen Preisliste ersichtlichen Entgelte als vereinbart. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb der im Rechnungsschreiben genannten Zahlungsfrist zu begleichen. Wenn die Rechnungsanschrift von der Adresse des Auftraggebers abweicht, so ist diese gesondert mitzuteilen.

Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen – insbesondere „Einkaufsbedingungen“ oder „Lieferbedingungen“ des Auftraggebers – werden selbst bei Kenntnis nicht Vertragsbestandteil. Eines ausdrücklichen Widerspruchs gegen solche fremden AGB bedarf es nicht.

Zahlungsbedingungen

Deutsche Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt - Lilienthal-Oberth e.V.

IBAN: DE69 3705 0198 0029 0027 55

BIC: COLSDE33XXX

14 Tage nach dem Erscheinungstag

# IHRE ANZEIGE BEI DER DGLR!

Deutsche Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt  
Lilienthal-Oberth e.V.

Godesberger Allee 70  
53757 Bonn

Tel.: +49 228 30805-0  
Fax: +49 228 30805-24  
Mail: [info@dglr.de](mailto:info@dglr.de)

[www.dglr.de/lur](http://www.dglr.de/lur)

Marketingberatung:

Sandra Zühlke

Tel.: +49 8142 2840181  
Mobil: +49 173 3512305  
Mail: [sz@sandra-zuehlke.de](mailto:sz@sandra-zuehlke.de)  
Mail: [marketing@dglr.de](mailto:marketing@dglr.de)

